Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет физической культуры и спорта
Кафедра теории и методики физической культуры

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



А. В. Савельев
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.05.1 Экономика и менеджмент спортивной индустрии

Направление подготовки/специальность: 49.04.01 - Физическая культура

Профиль/направленность/специализация: Спортивный менеджмент

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат педагогических наук, доцент Терентьева Ольга Сергеевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 49.04.01 - Физическая культура (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «19» сентября 2017 г. № 944).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры теории и методики физической культуры «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета физической культуры и спорта, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 16

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 18

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен осуществлять управление материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере профессионального образования, дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований), 05 Физическая культура и спорт (в сфере физической культуры и массового спорта; в сфере подготовки спортивного резерва; в сфере управления в области физической культуры и спорта)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-6 Способен осуществлять управление материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки	Знает и использует современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач, связанных с производством, продвижением и сбытом спортивных товаров, услуг, организацией и проведением спортивных событий, а также со спонсорством в спорте

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-6 Способен осуществлять управление материальными ресурсами и инфраструктурой спортивной подготовки

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		3	4
1	Научно-исследовательская практика	+	
2	Преддипломная практика		+
3	Спортивная индустрия и продвижение фитнес-услуг	+	
4	Финансово-экономические основы управления спортивными объектами		+

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Экономика и менеджмент спортивной индустрии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 49.04.01 - Физическая культура.

Дисциплина «Экономика и менеджмент спортивной индустрии» изучается в 4 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**180**
Контактная работа	24
Лекции (Лекции)	8
Практические (Практ. раб.)	16
Самостоятельная работа (СР)	120
Экзамен	36

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
3 семестр					
1	Экономика физической культуры и спорта. Спортивный менеджмент	2	3	6	Опрос
2	Организационно-правовые формы спортивных организаций	2	3	6	Опрос; Тестирование
3	Финансы и материально-техническая база физической культуры и спорта	2	3	6	Опрос
4	Интеграционные процессы на отраслевых рынках	2	3	8	Опрос; Тестирование
5	Понятие, виды и цели спортивного менеджмента	2	3	8	Опрос

6	Менеджмент физкультурно-спортивного сооружения	2	3	8	Опрос; Тестирование

Тема 1. Экономика физической культуры и спорта. Спортивный менеджмент (ПК-6)

Лекция.

Место физической культуры и спорта в структуре народного хозяйства.Физическая культура и спорт как отрасль непроизводственной сферы. Предмет экономики спорта как научной дисциплины. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли «Физическая культура и спорт» Исходные понятия и предмет менеджмента физической культуры и спорта. Система менеджмента в физической культуре и спорте. Функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте.

Практическое занятие.

Управленческое решение как системный инструмент менеджмента в физической культуре и спорте. Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорте. Анализ законодательства, регулирующего деятельность юридических лиц в РФ Подготовка к семинару - подготовка доклада по теме «некоммерческие организации в сфере физической культуры и спорта»

Задания для самостоятельной работы.

Учредительные документы физкультурно-спортивной организации. Бизнес-план физкультурно-спортивной организации. Изучение законодательства, регулирующего вопросы организации физкультурных и спортивных мероприятий Анализ государственная правовая политика в сфере спорта. Выявление проблем правового регулирования экономики спорт

Тема 2. Организационно-правовые формы спортивных организаций (ПК-6)

Лекция.

Технология создания физкультурноспортивной организации. Физкультурно-спортивная организация как юридическое лицо. Физкультурно-спортивная организация как открытая система. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации как виды юридических в лиц в сфере физической культуры и спорта. Коммерческие фирмы.

Практическое занятие.

Понятие, классификация и альтернативные цели фирм. Признаки фирмы как субъекта рынка. Место фирмы в отраслевой организациирынков,цели индивидуального собственника, цели управляющих. Конфликт интересов собственников и управляющих, пути его решения. Концепции фирмы

Задания для самостоятельной работы.

Анализ законодательства, регламентирующего вопросы финансирования физической культуры и спорта. Подготовка доклада государственное финансирование физической культуры и спорта в РФ.

Тема 3. Финансы и материально-техническая база физической культуры и спорта (ПК-6)

Лекция.

Финансы и материально-техническая база физической культуры и спорта. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации. Источники финансирования физической культуры и спорта. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта. Внебюджетное финансирование физической культуры и спорта. Клас-сификация отраслевых рынков. Виды отраслевых рынков. Классификация отраслей. Оп-ределение размера фирмы, показателей концентрации продавцов на рынке

Практическое занятие.

Особенности функционирования рынков с доминирующей фирмой. Условия доминирования, доминирующие фирмы в России. Анализ рынка с доминирующей фирмой. Особенности ценообразования на рынках с доминирующей фирмой.«Асимметрия и неполнота информации и ее влияние на функционирование отраслевых рынков». Влияние асимметричности информации о качестве товара на благосостояние покупателей и продавцов. Понятие, причины возникновения и последствия существования неполноты и асимметричности информации о качестве товара на благосостояние покупателей и продавцов. Роль государства в решении проблемы «рынка лимонов». Сигналы о качестве: понятие, сущность и содержание. Ценовые и неценовые сигналы. Деятельность независимых объединений покупателей в сфере решения проблемы ограниченности информации о качестве товара. Информационная роль рекламы. Влияние степени информированности покупателей о цене товара на состояние рыночной структуры. Сущность моделей «ловушка для туриста», «туристы и аборигены»

Задания для самостоятельной работы.

Изучение нормативной правовой базы, регулирующей спортивное спонсорство Подготовка к семинару- составить проект спонсорского договора Подготовка к семинару- составить проект спонсорского договор

Тема 4. Интеграционные процессы на отраслевых рынках (ПК-6)

Лекция.

Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Интеграция и аутсортинг. Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Интеграция и аутсортинг. Горизонтальная,вертикальная иунивер-сальная интеграция. Трансакционные издержки и вертикальная интеграция. Обществен-ные выгоды от вертикальной интеграции. Формы вертикального контроля. Понятие и типы вертикальных ограничений. Вертикальные ограничения: фиксирование цены при перепродажах, эксклюзивное лидерство. Франчайзинг как форма вертикального контроля. Следствия вертикальной интеграции.

Практическое занятие.

Материально-техническая база отрасли «Физическая культура и спорт» Спортивные сооружения. Классификация спортивных сооружений. Паспортизация спортивных сооружений. Оценка эффективности использования спортивных сооружений. Социальные нормы и нормативы по физической культуре и спорту. Изучение законодательства, регламентирующего классификацию и паспортизацию физкультурно-спортивных сооружений. Составление сметы расходов на финансирование физкультурно - спортивного объекта (ледового дворца)

Задания для самостоятельной работы.

Изучение нормативной правовой базы, регулирующей вопросы материального обеспечения в отрасли «Физическая культура и спорт» Подготовка к семинару - определить и классифицировать объекты материального мира, необходимые для занятий физической культурой и спортом.

Тема 5. Понятие, виды и цели спортивного менеджмента (ПК-6)

Лекция.

Понятие, виды и цели спортивного менеджмента. Понятие. Виды и цели спортивного менеджмента. «Решетка менеджмента». Трудоправовой статус спортивного менеджера. Менеджер профессионального спортивного клуба

Практическое занятие.

Ответственность спортивного менеджера Виды юридической ответственности спортивного менеджера. Спортивная ответственность. Уголовная ответственность. Материальная ответственность.

Задания для самостоятельной работы.

Изучение нормативной правовой базы, регламентирующей кадровую политику в сфере физической культуры и спорта Подготовка доклада по профессиональным стандартам для руководителей спортивного клуба

Тема 6. Менеджмент физкультурно-спортивного сооружения (ПК-6)

Лекция.

Физкультурно-спортивное сооружение как самостоятельный субъект спортивной деятельности. Управление физкультурно-спортивным сооружением в современных условиях. Рентабельность физкультурно-спортивного сооружения.Налогообложение физкультурно-спортивных организаций. Налоговая система в Российской Федерации. 2. Объект налогообложения в деятельности субъектов физической культуры и спорта. 3. Роль спортивного менеджера в минимизации расходов на содержание спортивной команды.

Практическое занятие.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности ФОК, физкультурно-оздоровительного центра и др. Менеджмент в спортивном клубе. Менеджмент на спортивном сооружении. Менеджмент в физкультурно-спортивном комплексе (спортивно-оздоровительном центре). Меры государственной поддержки физической культуры и спорта в рыночных условиях. Методика подготовки организационно-распорядительных документов в спортивной организации и организация делопроизводства

Задания для самостоятельной работы.

Изучение нормативной правовой базы, регулирующей вопросы ответственности спортивного менеджера в современных условиях Подготовка проекта трудового договора с генеральным менеджером хоккейного клуба

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

3 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 30 баллов
- контрольные срезы – 3 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 10 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Экономика физической культуры и спорта. Спортивный менеджмент	Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому заня-тию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискус-сию с использованием специальной терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием специальной терминологии 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

2.	Организационно-правовые формы спортивных организаций	Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому заня-тию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискус-сию с использованием специальной терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием специальной терминологии 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	8-10 баллов – студент правильно отвечает на 80-100% предложенных вопросов 4-7 балла – студент правильно отвечает на 50-75% вопросов в тесте 1-4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте Менее 25% правильных ответов баллов не дает
3.	Финансы и материально-техническая база физической культуры и спорта	Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому заня-тию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискус-сию с использованием специальной терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием специальной терминологии 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
4.	Интеграционные процессы на отраслевых рынках	Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому заня-тию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискус-сию с использованием специальной терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием специальной терминологии 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

		Тестирование(контрольный срез)	10	8-10 баллов – студент правильно отвечает на 80-100% предложенных вопросов 4-7 балла – студент правильно отвечает на 50-75% вопросов в тесте 1-4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте Менее 25% правильных ответов баллов не дает
5.	Понятие, виды и цели спортивного менеджмента	Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому заня-тию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискус-сию с использованием специальной терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием специальной терминологии 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
6.	Менеджмент физкультурно-спортивного сооружения	Опрос	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому заня-тию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискус-сию с использованием специальной терминологии 4 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием специальной терминологии 3 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
		Тестирование(контрольный срез)	10	8-10 баллов – студент правильно отвечает на 80-100% предложенных вопросов 4-7 балла – студент правильно отвечает на 50-75% вопросов в тесте 1-4 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте Менее 25% правильных ответов баллов не дает
7.	Посещаемость		10	10 баллов – студент посетил все 100% занятий 7-9 баллов - студент посетил не менее 80% занятий 6-4 баллов – студент посетил не менее 50% занятий 1-3 балла - студент посетил не менее 25% занятий
8.	Премиальные баллы		10	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - постоянная активность во время практических занятий – 10 баллов

9.	Ответ на экзамене	30	25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично». 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо», 10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовле-творительно» 1-9 баллов- студент не раскрыл суть основных вопросов и задания билета . Оценка «не-удовлетворительно»
10.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Экономика физической культуры и спорта. Спортивный менеджмент

1. Государственная правовая политика в сфере физической культуры и спорта, спортивного менеджмента.
2. Правовая база экономики спорта и спортивного менеджмента в современных условиях.
3. Общая характеристика Федерального Закона «О физической культуре и спорте»
4. Субъекты спортивных отношений. Финансирование физической культуры и спорта в современных условиях.
5. Бюджетное финансирование спорта (государственное, региональное, муниципальное)

Тема 2. Организационно-правовые формы спортивных организаций

1.. Внебюджетное финансирование спорта. Спонсорский контракт

2. Налогообложение спортивной организации
3. Способы управления спортом. Роль государства в управлении спортом и физической культурой
4. Менеджер спортивной организации, менеджер профессионального спортивного клуба
5. Роль спортивного менеджера в разрешении конфликтов в спортивной организации

Тема 3. Финансы и материально-техническая база физической культуры и спорта

1. Доминирующая фирма и ее значение на отраслевых рынках
2. Фирма как организация и субъект отраслевых рынков
3. Особенности функционирования квазиконкурентных рынков
4. Информация как одна из причин снижения интенсивности конкуренции на отраслевых рынках
5. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта

Тема 4. Интеграционные процессы на отраслевых рынках

1. Подходы к изучению организации отраслевых рынков в мировой экономической науке
2. Основные концепции фирмы в теории организации рынков

3. Альтернативные цели фирм в теории организации отраслевых рынков

4. Показатели концентрации продавцов на отраслевых рынках

5. Барьеры входа на отраслевой рынок и выхода с отраслевого рынка

Тема 5. Понятие, виды и цели спортивного менеджмента

1. Ответственность спортивного менеджера. Спортивный и финансовый результат спортивной организации

2. Роль спортивного менеджера клуба во взаимоотношениях со спортивной федерацией, лигой. Заявка спортсменов на соревнования.

3. Реклама в деятельности спортивной организации. Доходы от рекламы.

4. Налогообложение и ограничения в области рекламы.

5. Финансы спортивной организации. Кредитование спортивной организации и доходы от использования объектов интеллектуальной собственности в спорте.

Тема 6. Менеджмент физкультурно-спортивного сооружения

1. Трудовой договор спортивного менеджера.

2. Роль спортивного менеджера клуба во взаимоотношениях со спортивной федерацией, лигой. Заявка спортсменов на соревнования.

3. Оценка эффективности использования спортивного сооружения.

4. Зарубежный опыт анализа финансово-экономической деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов.

5.. Проверка деятельности физкультурно-спортивной организации

Тестирование

Тема 2. Организационно-правовые формы спортивных организаций

1 1. Что изучает спортивный менеджмент?

а) Организационно-управленческие процессы в производстве и потреблении спортивных товаров, услуг, информации;

б) Управление спортивными клубами, лигами, федерациями;

в) Управление собой атлетов и тренеров;

г) Всё вышеперечисленное верно.

2.Кого в широком смысле можно называть спортивными менеджерами?

а) Тренеров, спортивных и фитнес-инструкторов, работающих с физкультурниками и профессиональными атлетами;

б) Предпринимателей, работающих в сфере спортивной индустрии (в сфере организации соревнований, производства и продажи спортивной атрибутики, в спортивных СМИ и т.д.);

в) Администраторов спортивных клубов и сборных, атлетов и тренеров, промоутеров, спортивных агентов, импресарио, спортивных организаторов онлайн и офлайн сервисов;

г) Искусственный интеллект, лишённый эмоций и чувств;

д) Всё перечисленное верно.

3.Что называется спортивным ивент-менеджментом?

а) Управление спортивной тренировкой или игрой при помощи свистка, секундомера, средств видео фиксации матча;

б) Управление торговыми марками спортивного клуба, его финансовыми активами;

в) Управление репутацией спортивной организацией, её имиджем, восприятием в кругах болельщиков и потребителей;

г) Управление спортивными событиями, включая соревнования, процедуры приветствия, открытия и закрытия состязаний, награждения, пресс-конференции;

д) Всё вышеуказанное является ивент-менеджментом.

4. Что означает понятие букмекерский бизнес?

а) Букмекерский бизнес — это коммерческая деятельность, связанная с проведением спортивных лотерей в онлайн и офлайн форме;

б) Букмекерский бизнес — это средство непрямой рекламы для привлечения любителей спорта и зрителей к какому-либо спортивному событию;

в) Букмекерский бизнес — это вид коммерческой деятельности, в которой рекламодателем или спонсором выступает букмекерская фирма (контора);

г) Букмекерский бизнес — это предпринимательская деятельность, связанная с приёмом ставок на спортивные события, в которой получает вознаграждение то лицо, которое лучше других участников предсказывает исход спортивных поединков.

5. Какая из указанных организаций осуществляет управление физической культурой и спортом в России?

а) Олимпийский комитет России;

б) Министерство спорта Российской Федерации;

в) Всемирное и российское антидопинговое агентство (ВАДА и РУСАДА);

г) Министерство науки и образования РФ;

д) Министерство здравоохранения РФ.

Тема 4. Интеграционные процессы на отраслевых рынках

1. Зачем спортивной организации нужны инструменты пиара (связи с общественностью)?

а) Для создания позитивной репутации и надлежащего имиджа, которые позволяют привлекать спонсоров, удерживать старых болельщиков (клиентов, потребителей, зрителей), формировать благоприятную корпоративную культуру;

б) Для эффективного взаимодействия с местными и центральными органами власти, получения из бюджетов всех уровней средств поддержки, финансовых и налоговых льгот;

в) Для поддержания и увеличения капитализации спортивной организации (клуба), повышения его рыночной оценки, для лучшей узнаваемости эмблем и торговых марок, для хороших отзывов потребителей;

г) Всё вышеперечисленное верно.

2. По каким параметрам оцениваются права трансляции выступлений атлетов или спортивных клубов (сборных команд) в электронных СМИ?

а) По времени суток или сезону проведения соревнований;

б) По народному рейтингу соревнований и зрительскому интересу к спортивному событию;

в) По платежеспособности зрительской аудитории, которая будет просматривать (прослушивать) спортивную трансляцию;

г) По готовности рекламодателей платить телеканалам, сайтам, радиостанциям определённые суммы правообладателям — причём эти суммы должны превышать доходы от рекламы иных передач (телесериалов, ток-шоу, развлекательных программ).

3.Рекламные сувениры нужны менеджменту спортивной организации (спортклуба) для:

а) Для получения денежных средств от реализации спортивной атрибутики;

б) Для продвижения клубного товарного знака (зонтичного брэнда) и прочих торговых марок, принадлежащих спортивной организации;

в) Для поощрения собственного персонала и внешних партнёров в качестве бизнес-подарков;

г) Всё вышеперечисленное верно.

4.Какую роль в управлении персоналом спортивной организации (спортивного клуба) играют трекеры и носимые гаджеты?

а) С помощью наручных трекеров и носимых устройств передачи звуковой и видеоинформации можно отслеживать текущее положение сотрудников (атлетов, тренеров, технических работников), их наличие или отсутствие на рабочих местах;

б) В спортивном менеджменте носимые устройства непригодны, так как выдают лишь данные физиологического характера (продолжительности быстрого и медленного сна, потоотделения, ЧСС, сожжённых калориях и т.д.);

в) Носимые гаджеты призваны следить за состоянием внешней среды (температурой воздуха, влажностью, атмосферным давлением и проч.). К спортивному менеджменту они отношения не имеют);

г) Специальные виды очков, гарнитур, шлемов виртуальной реальности в двигательной активности и спорте будут востребованы в будущем; пока в информационно-коммуникационных системах управления им места нет.

5. Являются ли предприниматели, работающие в сфере ФиС, одновременно и спортивными менеджерами?

а) Нет, не являются, поскольку главной целью предпринимателей являются прибыли, а спортивных менеджеров — высокие спортивные результаты;

б) Да, являются, поскольку функции спортивных менеджеров и предпринимателей имеют аналогичный характер в части мотивации, организации, координации, планирования и контроля деятельности своих подопечных;

в) Нет, не являются, так как спорт и бизнес совершенно разные сферы деятельности;

г) Предприниматель по определению является менеджером, надлежащим образом управляющим имеющимися у него активами. Если предприниматель не показывает хороших управленческих навыков, он разоряется и становится наёмным работником.

Тема 6. Менеджмент физкультурно-спортивного сооружения

1. Какими теориями должен в совершенстве владеть спортивный менеджер?

а) Теорией здорового образа жизни и теорией физического воспитания;

б) Теорией игр и теорией тренировки;

в) Теорией предпринимательства и теорией потребительского поведения;

г) Теорией и методикой спортивного совершенствования.

2.Что изучает экономика спорта?

а) Экономическое соревнование на производстве, способы увеличения производительности труда в бизнесе, в государственном и частном секторе за счёт двигательной активности, физкультурных и гимнастических практик;

б) Всю совокупность хозяйственных отношений в профессиональном, любительском, детско-юношеском и инвалидном спорте;

в) Экономика спорта изучает хозяйственные модели и механизмы в любых видах физкультурно-спортивных отношений, в бизнесе и спортивной индустрии;

г) Экономика спорта изучает вредные привычки и их влияние на здоровый образ жизни (ЗОЖ);

д) Верно всё выше перечисленное.

3. В каких организационно-правовых формах может создана спортивная организация (спортклуб)?

а) Только в виде государственного (муниципального) унитарного предприятия;

б) Только в виде публичного акционерного общества;

в) Только в виде общества с ограниченной ответственностью или товарищества;

г) Только в виде общественной некоммерческой организации;

д) В любой из указанных выше организационно-правовых форм.

4.Является ли Центр гребли элементом инфраструктуры, спортивным сооружением или спортивным объектом?

а) Центр гребли является элементом экономической инфраструктуры, частью спортивной индустрии;

б) Центр гребли не является частью экономической инфраструктуры и объектом спортивной индустрии, но является спортсооружением;

в) Центр гребли является спортивным объектом, который не является спортсооружением;

г) Центр гребли одновременно является элементом хозяйственной инфраструктуры, спортсооружением и спортивным объектом.

5.Какие задачи решают для себя предприятия-спонсоры, сотрудничающие со спортивными организациями?

а) Предприятия-спонсоры планируют вовлечь в двигательную активность и спорт собственный персонал;

б) Предприятия-спонсоры желают продемонстрировать конкурирующим компаниям свои финансовые возможности, привлечь к себе внимание, вызвать уважение;

в) Предприятия-спонсоры пытаются уйти от налогов, используя для минимизации финансовых затрат благотворительные фонды и институт спонсорства;

г) Предприятия-спонсоры продвигают через спорт свою продукцию и торговые марки, поскольку обычная реклама стала менее эффективным инструментом.

6.Какие формы оплаты труда имеют место в спортивной индустрии?

а) Сдельная, то есть работник получает вознаграждение только за сделанную работу;

б) Сдельно-премиальная, когда работник получает зарплату за выполненную и/или перевыполненную работу;

в) Повременная, когда работодатель платит работнику за отработанное время;

г) Аккордная, когда коллектив работников (спортклуб) получает вознаграждение за полностью выполненную работу — например, по итогам сезона за место в турнирной таблице;

д) Применяются все выше приведенные формы.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-6)

1. Государственная правовая политика в сфере физической культуры и спорта, спортивного менеджмента.
2. Правовая база экономики спорта и спортивного менеджмента в современных условиях.
3. Общая характеристика Федерального Закона «О физической культуре и спорте»
4. Субъекты спортивных отношений. Финансирование физической культуры и спорта в современных условиях.
5. Бюджетное финансирование спорта (государственное, региональное, муниципальное)
6. Внебюджетное финансирование спорта. Спонсорский контракт
7. Налогообложение спортивной организации
8. Способы управления спортом. Роль государства в управлении спортом и физической культурой
9. Менеджер спортивной организации, менеджер профессионального спортивного клуба
10. Роль спортивного менеджера в разрешении конфликтов в спортивной организации
11. Ответственность спортивного менеджера. Спортивный и финансовый результат спортивной организации
12. Роль спортивного менеджера клуба во взаимоотношениях со спортивной федерацией, лигой. Заявка спортсменов на соревнования.
13. Реклама в деятельности спортивной организации. Доходы от рекламы.
14. Налогообложение и ограничения в области рекламы.

15. Финансы спортивной организации. Кредитование спортивной организации и доходы от использования объектов интеллектуальной собственности в спорте.
16. Спортивное сооружение. Классификация и паспортизация спортивных сооружений.
17. Трудовой договор спортивного менеджера.
18. Оценка эффективности использования спортивного сооружения.
19. Зарубежный опыт анализа финансово-экономической деятельности физкультурно-оздоровительных комплексов.
20. Проверка деятельности физкультурно-спортивной организации
21. Информация как одна из причин снижения эффективности конкуренции на отраслевых рынках
22. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта
23. Роль рекламы как инструмента повышения прибыли на рынке дифференцированного продукта
24. Вертикальная интеграция как особая форма взаимоотношений между производителями и продавцами на отраслевых рынках.
25. Вертикальная интеграция как особая форма взаимоотношений между производителями и дистрибьюторами. Формы вертикального контроля.
26. Особенности некооперативных стратегий поведения фирм на отраслевых рынках
27.Кооперативные модели взаимодействия крупных фирм на отраслевых рынках
28. Мотивы и методы ценовой дискриминации на отраслевых рынках
29. Необходимость и задачи государственного регулирования отраслевых рынков
30. Государственное регулирование естественных монополий

Типовые задания для экзамена (ПК-6)

не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-6	Глубоко знает и широко использует современ-ные методы управления корпоративными фи-нансами для решения стратегических задач физ-культурно-спортивной организации.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-6	Знает и использует современные методы управ-ления корпоративными финансами для решения стратегических задач физкультурно-спортивной организации
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-6	Фрагментарно знает и не всегда целесообразно использует современные методы управления корпоративными финансами для решения стра-тегических задач физкультурно-спортивной ор-ганизации
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-6	Не знает и не может применить современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач физкультурно-спортивной организации

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Сусикова Т.С., Арбузина Н.Р. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие. - Москва: СибГУФК, 2020. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785919301387.html

2. Мелёхин А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : Учебник Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 479 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/426129

6.2 Дополнительная литература:

1. Брызгалов И. В. Экономика физической культуры и спорта : учебное пособие. - 2-е изд., исправл. и доп.. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. - 97 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275960

2. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2001. - 426 с.

6.3 Иные источники:

1. Библиотека научной и учебной литературы - http://sbiblio.com

2. Журнал «Вопросы экономики» - http://www.vopreco.ru.

3. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» - http://www.mavriz.ru/articles/rubric/?rubric=16

4. Каталог образовательных ресурсов сети Интернет - www.catalog.iot.ru

5. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - http://www.studentlibrary.ru

6. Министерство просвещения России. Официальный сайт - https://edu.gov.ru

7. Министерство спорта Российской Федерации - https://minsport.gov.ru/

8. Национальный олимпийский комитет РФ - http://www.olimpic.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Firefox

Google Chrome

Mozilla Firefox

Office 2007, 2010, 2016

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/

3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

4. Электронная библиотека. Образовательная платформа «Юрайт». – URL: https://biblio-online.ru/book/sud-prisyazhnyh-442275

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.